



HỘI NÔNG DÂN THÀNH PHỐ ĐỒNG NAI

Bản tin

KỸ NĂNG SỐ

SỐ 02/2026

TÀI LIỆU NỘI BỘ

03 KỸ NĂNG TẠO NỘI DUNG SỐ

Chụp ảnh đẹp • Quay video, livestream • Ứng dụng AI đúng việc





HỘI NÔNG DÂN THÀNH PHỐ ĐỒNG NAI

KỸ NĂNG SỐ

TẠO NỘI DUNG SỐ CHO CÁN BỘ HỘI VÀ NÔNG DÂN

INFOGRAPHIC • SỐ 02/2026

1. CHỤP ẢNH ĐẸP ĐĂNG TIN BÀI



Lau ống kính • đủ sáng • giữ chắc máy



Chụp đủ 5 góc: toàn cảnh – hoạt động chính – cận cảnh – tương tác – kết quả



2. QUAY VIDEO / LIVESTREAM GIỚI THIỆU SẢN PHẨM



Chuẩn bị: điện thoại – ánh sáng – âm thanh – kịch bản ngắn



Nói rõ: tên sản phẩm – chủ thể – địa điểm – cách liên hệ



Không rung máy • không nói quá sự thật



3. CÀI ỨNG DỤNG AI – ĐẶT CÂU LỆNH ĐÚNG



Tải đúng ứng dụng chính thức



Câu lệnh 6 đủ: Vai trò – Nhiệm vụ – Bối cảnh – Dữ liệu – Đầu ra – Ràng buộc



Không đưa dữ liệu nhạy cảm • luôn kiểm tra lại nội dung



THỰC HÀNH 45 PHÚT TẠI CHI HỘI



1.



Chụp 05 ảnh mẫu

2.



Quay 01 video ngắn

3.



Viết 01 câu lệnh AI

4.



Lưu kết quả và minh chứng

BỘ KỸ NĂNG SỐ THIẾT YẾU

Kỹ năng 1 - Chụp ảnh đẹp đăng tin bài

Mục tiêu là tự chụp được bộ 05 ảnh rõ nét, đủ sáng, đúng nội dung, có thể dùng để tuyên truyền hoạt động Hội hoặc giới thiệu sản phẩm nông nghiệp. Ảnh tốt phải giúp người xem nhận ra ngay: **ai - đang làm gì - ở đâu - kết quả gì.**

1 Xác định ảnh cần có

Trước khi chụp, xác định hoạt động chính, nhân vật chính và kết quả cần chứng minh; tránh chụp nhiều ảnh giống nhau nhưng thiếu nội dung.

2 Chuẩn bị điện thoại

Lau ống kính, kiểm tra pin và bộ nhớ; bật đường lưới; ưu tiên camera thường, hạn chế phóng to kỹ thuật số.

3 Lấy nét - giữ chắc

Giữ máy bằng hai tay, chạm vào chủ thể để lấy nét; đứng gần hơn thay vì zoom; mỗi góc chụp 2-3 ảnh để chọn.

4 Chọn và chỉnh nhẹ

Cắt phần thừa, căn thẳng, tăng sáng vừa phải; không dùng bộ lọc làm sai màu nông sản hoặc thay đổi hiện trường.

Bộ 05 ảnh một tin bài nên có

**01. Toàn cảnh**

Không gian, số người tham gia, mô hình hoặc khu vực tổ chức.

**02. Hoạt động chính**

Chủ trì, báo cáo viên, hội viên đang thực hành hoặc sản xuất.

**03. Cận cảnh**

Bàn tay thao tác, màn hình, nông sản, tem nhãn, mã QR.

**04. Tương tác**

Trao đổi, hướng dẫn, khách hàng xem sản phẩm, hội viên thực hành.

**05. Kết quả**

Sản phẩm hoàn chỉnh, nội dung thực hành, trao chứng nhận hoặc ảnh tập thể.

03 yếu tố làm ảnh rõ - đẹp - đúng

01 ÁNH SÁNG

- Để nguồn sáng phía trước hoặc chếch bên chủ thể.
- Tránh cửa sổ, mặt trời hoặc đèn mạnh ngay phía sau.
- Không dùng flash trực diện khi khoảng cách quá gần.

02 BỐ CỤC

- Quan sát hậu cảnh, loại bỏ dây điện, chai nước, vật dụng thừa.
- Đặt máy ngang tầm mắt hoặc ngang tầm sản phẩm.
- Không cắt mất đầu, bàn tay, bảng tên hoặc sản phẩm.

03 ĐÚNG NỘI DUNG

- Ưu tiên ảnh thể hiện thao tác, kết quả và người hưởng lợi.
- Không chỉ chụp đại biểu ngồi nghe hoặc tạo dáng.
- Không ghép thêm người, sản phẩm, biểu trưng không có thật.

MẪU CHÚ THÍCH ẢNH: “Cán bộ Hội Nông dân xã ... hướng dẫn hội viên thực hành chụp ảnh, xây dựng nội dung giới thiệu sản phẩm nông nghiệp bằng điện thoại thông minh.”

05 LỖI CẦN TRÁNH: ống kính bẩn • ảnh ngược sáng • zoom làm vỡ ảnh • chỉ có ảnh hội trường, thiếu ảnh thực hành • đăng ảnh không có chú thích thời gian, địa điểm, hoạt động và chủ thể.

SẢN PHẨM ĐẦU RA: Chọn 05 ảnh và đặt tên theo thứ tự: **01_Toan-canh; 02_Hoat-dong-chinh; 03_Can-canh; 04_Tuong-tac; 05_Ket-qua.**

GIỚI THIỆU SẢN PHẨM BẰNG HÌNH ẢNH ĐỘNG

Kỹ năng 2 - Quay video và livestream giới thiệu sản phẩm

Video quay trước cho phép quay lại, cắt bỏ phần thừa và kiểm tra trước khi đăng; livestream phát trực tiếp nên phải chuẩn bị kỹ hơn. Mục tiêu là tạo được video **60-90 giây** hoặc buổi livestream thực hành **5-10 phút**, hình ổn định, tiếng rõ và thông tin trung thực.

01 THIẾT BỊ

Điện thoại đủ pin, bộ nhớ; chân máy hoặc giá đỡ; sạc dự phòng. Dùng tai nghe có micro hoặc micro rời nếu quay ồn.

02 ÁNH SÁNG - ÂM THANH

Chọn nơi đủ sáng, ít tiếng xe, máy móc và gió. Kiểm tra thử 10 giây để nghe lại trước khi quay chính thức.

03 SẢN PHẨM

Sắp xếp sạch, gọn; nhãn quay về phía máy. Chuẩn bị nông sản, bao bì, tem, mã QR, nhật ký hoặc hình ảnh vùng sản xuất.

04 NGƯỜI THỰC HIỆN

Tập nói 1-2 lần, chỉ ghi các ý chính. Nên có một người hỗ trợ đọc bình luận, kiểm tra âm thanh và ghi câu hỏi.

Kịch bản 05 phần - nói ngắn, cho xem thật

1. MỞ ĐẦU

Nêu ngay tên sản phẩm, địa phương và nội dung buổi giới thiệu; không chào hỏi quá dài.

2. CHỦ THỂ - NGUỒN GỐC

Tên hộ, tổ hợp tác hoặc hợp tác xã; nơi sản xuất; kinh nghiệm hoặc quy mô khi có số liệu chính xác.

3. CHO XEM SẢN PHẨM

Quay cận cảnh; nói rõ quy cách, màu sắc, độ chín, đóng gói, cách dùng và bảo quản.

4. ĐƯA MINH CHỨNG

Nhật ký, tem nhãn, mã QR, vùng trồng, quy trình hoặc chứng nhận còn hiệu lực.

5. CHỐT THÔNG TIN

Giá tại thời điểm giới thiệu, quy cách bán, giao hàng, kênh liên hệ và thời gian tiếp nhận đơn.

VIDEO 60-90 GIÂY

Thời lượng	Nội dung
0-10 giây	Tên sản phẩm, chủ thể, địa phương.
10-30 giây	Vùng sản xuất, câu chuyện ngắn.
30-60 giây	Cận cảnh sản phẩm, quy trình, điểm nổi bật có thể kiểm chứng.
60-90 giây	Cách dùng, bảo quản, kênh liên hệ.

LIVESTREAM 5-10 PHÚT

Thời lượng	Nội dung
Phút 1	Chào ngắn, giới thiệu nội dung.
Phút 2-4	Chủ thể, nguồn gốc, quy trình.
Phút 5-7	Quay cận cảnh, trình bày minh chứng.
Phút 8-10	Trả lời câu hỏi, chốt thông tin và kết thúc.

ĐIỀU KIỆN PHÁT TRỰC TIẾP TRÊN FACEBOOK: tài khoản phải được tạo ít nhất 60 ngày; Trang hoặc hồ sơ ở chế độ chuyên nghiệp cần tối thiểu 100 người theo dõi; người phát từ Trang phải có quyền truy cập hoặc quyền tạo nội dung. Trên ứng dụng: chọn **"Bạn đang nghĩ gì?"** → **"Video trực tiếp"** → **kiểm tra nội dung, đối tượng xem** → **"Phát trực tiếp"** → **"Kết thúc"**.

06 LỖI CẦN TRÁNH

- Cầm máy rung hoặc xoay liên tục.
- Đứng ngược sáng; âm thanh bị gió, xe, máy móc lấn át.
- Mở đầu dài nhưng chưa cho xem sản phẩm.
- Đọc công khai số điện thoại, địa chỉ hoặc thông tin khách hàng.
- Nói "tốt nhất", "100% sạch", "chữa bệnh" khi chưa có căn cứ.
- Phát video quay sẵn nhưng làm người xem hiểu nhầm là đang trực tiếp.

KIỂM TRA TRƯỚC KHI ĐĂNG

- Hình có rung, tối hoặc lệch khung không?
- Tiếng nói có rõ hơn tiếng nền không?
- Tên sản phẩm, chủ thể, địa điểm có đúng không?
- Giá, chứng nhận, công dụng đã được xác minh chưa?
- Thông tin liên hệ có phải kênh chính thức không?
- Có lộ dữ liệu cá nhân hoặc hồ sơ nội bộ không?

SẢN PHẨM ĐẦU RA: 01 video 60-90 giây hoặc 01 lượt livestream thực hành 5-10 phút; sau khi hoàn thành, tự đánh giá 05 tiêu chí: **hình ảnh - âm thanh - thông tin - thời lượng - tương tác**.

Nguồn kỹ thuật cập nhật: Facebook Help Center, "Go live on Facebook" (truy cập ngày 06/8/2026).

AI HỖ TRỢ - CON NGƯỜI KIỂM TRA VÀ CHỊU TRÁCH NHIỆM

Kỹ năng 3 - Cài đặt ứng dụng AI và đặt câu lệnh đúng việc

AI có thể hỗ trợ soạn tin bài, tóm tắt nội dung, viết chú thích ảnh, xây dựng kịch bản video hoặc giới thiệu sản phẩm. Kết quả AI chỉ là **bản nháp**; người dùng phải đối chiếu nguồn, sửa ngôn từ và chịu trách nhiệm trước khi phát hành.

01 MỞ KHO ỨNG DỤNG

Android: Google Play Store. iPhone: App Store. Không cài tệp được gửi qua tin nhắn hoặc link lạ.

02 TÌM “OPENAI CHATGPT”

Kiểm tra đúng ứng dụng **ChatGPT** do **OpenAI** phát hành; không chọn ứng dụng có tên hoặc biểu tượng gần giống.

03 CÀI VÀ ĐĂNG NHẬP

Dùng tài khoản cá nhân. Không nhờ người khác nhập mật khẩu, mã OTP; không đăng nhập trên điện thoại công cộng.

04 KIỂM SOÁT QUYỀN

Chỉ cấp quyền micro, máy ảnh hoặc thư viện ảnh khi thực sự sử dụng; không tải hồ sơ nhạy cảm lên ứng dụng.

Công thức câu lệnh “06 đủ”

1. ĐỦ VAI TRÒ

“Bạn là biên tập viên truyền thông của Hội Nông dân...”

2. ĐỦ NHIỆM VỤ

Nêu rõ cần viết tin, tóm tắt, lập dàn ý hay xây dựng kịch bản.

3. ĐỦ BỐI CẢNH

Nội dung dùng ở đâu, dành cho ai, mục đích gì.

4. ĐỦ DỮ LIỆU

Cung cấp thời gian, địa điểm, chủ thể, hoạt động, kết quả đã kiểm tra.

5. ĐỦ ĐẦU RA

Nêu độ dài, bố cục, giọng văn, định dạng cần nhận.

6. ĐỦ RÀNG BUỘC

“Không tự thêm tên người, số liệu, giá, chứng nhận hoặc công dụng.”

03 mẫu câu lệnh dùng ngay

MẪU 1 - CÁN BỘ HỘI BIÊN TẬP TIN BÀI

“Bạn là biên tập viên truyền thông của Hội Nông dân. Từ dữ liệu dưới đây, viết tin đăng Fanpage dài 150-180 từ; có tiêu đề, thời gian, địa điểm, đơn vị tổ chức, thành phần, nội dung, kết quả và ý nghĩa. Câu văn ngắn, dễ đọc trên điện thoại; không tự thêm tên người, chức danh, số liệu hoặc kết quả chưa có. *Dữ liệu: ...*”

MẪU 2 - HỘI VIÊN, NÔNG DÂN GIỚI THIỆU SẢN PHẨM

“Viết bài giới thiệu khoảng 120 từ từ dữ liệu tôi cung cấp; làm rõ sản phẩm là gì, do ai sản xuất, ở đâu, quy trình hoặc điểm nổi bật có thể kiểm chứng, cách dùng hoặc bảo quản và kênh liên hệ. Viết trung thực; không dùng các từ ‘tốt nhất’, ‘100% sạch’, ‘chữa bệnh’ hoặc khẳng định chưa có căn cứ. *Dữ liệu: ...*”

MẪU 3 - LẬP KỊCH BẢN VIDEO/LIVESTREAM

“Từ dữ liệu sản phẩm dưới đây, xây dựng kịch bản livestream 7 phút gồm 05 phần: mở đầu; chủ thể và nguồn gốc; giới thiệu sản phẩm, quy trình; minh chứng; cách đặt hàng và kết thúc. Câu ngắn, dễ nói; không tự thêm chứng nhận, công dụng, giá hoặc năng suất chưa xác minh. *Dữ liệu: ...*”

KHÔNG ĐƯA DỮ LIỆU NHẠY CẢM

CCCD, mật khẩu, OTP, tài khoản, hồ sơ nội bộ, danh sách cá nhân.

CHỈ DÙNG SỐ LIỆU ĐÃ KIỂM

Thiếu thông tin thì ghi “chưa có”; không để AI tự đoán.

YÊU CẦU ĐÚNG SỰ THẬT

Không tự thêm giá, chứng nhận, thành tích, công dụng.

NGƯỜI DÙNG CHỊU TRÁCH NHIỆM

Đọc lại, đối chiếu nguồn, sửa trước khi đăng hoặc phát hành.

Bài thực hành 45 phút tại Chi hội

Thời gian	Việc làm	Sản phẩm đầu ra
10 phút	Chụp ảnh	05 ảnh: toàn cảnh - hoạt động chính - cận cảnh - tương tác - kết quả; kèm 01 chú thích.
15 phút	Quay video	01 video 60-90 giây có đủ tên sản phẩm, chủ thể, địa điểm, điểm nổi bật và kênh liên hệ.
15 phút	Thực hành AI	01 câu lệnh “06 đủ” và 01 bản nội dung đã được người dùng đọc, sửa, kiểm tra.
05 phút	Đánh giá - lưu minh chứng	Danh sách người học, ảnh thực hành, tệp video, câu lệnh và bản trước/sau khi chỉnh sửa.

NGUYÊN TẮC THỰC HÀNH: Người học tự thao tác • có sản phẩm đầu ra • tự kiểm tra • lưu kết quả và minh chứng.

Nguồn tham khảo: Facebook Help Center - Go live on Facebook; OpenAI Help Center - ChatGPT Android App FAQ; Where can I download the OpenAI ChatGPT iOS app; Prompt engineering best practices for ChatGPT; Data Controls FAQ (truy cập ngày 06/8/2026).